

“Soha iqtisodiyoti va menejmenti” fanidan yakuniy sovallari

1. Kárxanalar xízmetiniń ekonomikalıq tiykarları
2. Kárxananıń shólkemlestiriwshilik-huqıqıy tiykarları
3. Kárxananıń Ustavı hám Ustav fondı
4. Kárxana ózine tán bolǵan ózgeshelikleri
5. Jeke kárxana hám onıń tiykarǵı belgileri
6. Juwapkershiligi sheklengen jámiyet hám onıń tiykarǵı belgileri
7. Kárxanalarnıń túrli belgilerine qaray toparlarǵa ajratılıwı
8. Firma hám onıń túrleri
9. Kárxana xızmetiniń tiykarǵı baǵdarları
10. Kárxananıń ishki ortalıǵı
11. Kárxananıń sırtqı ortalıǵı
12. Kárxana strategiyasınıń mazmunı hám áhmiyeti
13. Kárxananıń resursları hám imkaniyatları
14. Básekinıń ekonomikalıq mazmunı hám kárxana xızmetindeǵı áhmiyeti
15. Básekinıń túrleri: taraw ishindeǵı hám tarawlar aralıq; jetilisken hám jetilispegen
16. Báseki gúresiniń usılları hám olardan kárxana xızmetinde paydalanıw
17. Kárxananıń básekiye shıdamlılıǵın arttırıw
18. Kárxananıń kadrlar strategiyası
19. Kárxananıń báseki strategiyası
20. Kárxananıń baha strategiyası
21. Kárxananıń marketing strategiyası
22. Strategiyanı islep shıǵıw basqıshları
23. Kárxana xızmetinde SWOT analizdiń áhmiyeti
24. Sanaat kárxanalarınıń óndirislik quramı
25. Sanaat kárxanalarınıń óndirislik quramına tásir etiwshi faktorlar
26. Kárxananıń óndiris sisteması hám onıń tiykarǵı elementleri
27. Kárxanada óndiristi shólkemlestiriw formaları
28. Kárxanada óndiristi shólkemlestiriw usılları
29. Óndiris faktorları hám kárxana sheńberinde olardıń birigiwi
30. Taraw kárxanalarında qanıgelestiriwdiń formaları
31. Taraw kárxanalarında kooperativlestiriwdiń túrleri
32. Óndiriste kombinaciyalawdıń tiykarǵı formaları
33. Óndiris imkaniyatları hám olardıń shegaralanganıǵı
34. Óndiris nátiyjeligi hám onıń kórsetkishleri
35. Kárxana kóleminde miynet ónimdarlıǵına tásir etiwshi faktorlar
36. Kárxananıń tiykarǵı fondları hám óndiris quwatlıqları
37. Tiykarǵı fondlardıń amortizaciya hám eskiriwi
38. Kárxanalarda tiykarǵı fondlardan paydalanıw tártibi
39. Kárxananıń aylanıs qarjıları
40. Kárxananıń aylanıs qarjılarınıń quramı
41. Amortizaciya ajratpaları hám amortizaciya norması
42. Kárxana kapitalınıń aylanıs basqıshları
43. Kárxananıń tiykarǵı kapitalınıń aylanıs kapitalınan ózgeshelikleri
44. Kárxananıń aylanıs kapitalınıń tiykarǵı kapitaldan ózgeshelikleri

45. Miynet resurslarínín klassifikaciyalaníwí
 46. Miynet resurslarínín quramí
 47. Kárxanalarda miynet resurslarínín toparlarí
 48. Kárxanalarda xizmet haqíní shólkemlestiriw formalarí
 49. Nominal hám real xizmet haqí
 50. Real xizmet haqínín muǵdarına tásir etiwshi faktorlar
 51. Xizmet haqíní shólkemlestiriwde tarif sistemasínín áhmiyeti
 52. Tarif sistemasínín elementleri: tarif boyınsha qánigelik maǵlıwmatnamaları, tarif setkasí, tarif stavkasí
 53. Kárxana xizmetinde informaciyalardıń ornı
 54. Kárxanalar sheńberinde informaciyanıń túrleri
 55. Informaciyalardıń sapa belgileri
 56. Kárxana xizmetinde ishki hám sırtqı informaciyalar
 57. Kárxanalardıń óndirislik shıǵınlarí hám olardıń quramı
 58. Kárxana shıǵınlarínín túrleri
 59. Kárxananıń ishki hám sırtqı shıǵınlarí
 60. Kárxananıń turaqlı hám ózgermeli shıǵınlarí
 61. Kárxananıń pul túsimleri (dáramatı): ulıwma dáramat, ortasha dáramat.
- Marginal dáramat
62. Kárxana paydası: normadaǵı payda, buxgalteriya paydası, ekonomikalıq payda
 63. Kárxananıń payda massası hám payda norması, olarǵa tásir etiwshi faktorlar
 64. Kárxana paydasın maksimalastırıw jolları
 65. Kárxananıń rentabelligi hám onıń túrleri
 66. Kárxananıń ziyan kóriwi hám onıń sebepleri
 67. Kárxana bankrotlıǵı hám onıń sebepleri
 68. Bahanıń ekonomikalıq mazmunı hám túrleri
 69. Bahanıń qalıplesiw strategiyası
 70. Kárxananıń baha strategiyası
 71. Kárxana ónimleriniń bahanıń qalıplesiwine tásir etiwshi faktorlar
 72. Kárxananıń finanslıq resurslarí
 73. Kárxananıń finans sisyasatı
 74. Kárxana aktivleri hám onıń quramı
 75. Kárxananıń materiallıq, materiallıq emes hám finanslıq aktivleri
 76. Investiciyalardıń ekonomikalıq mazmunı hám wazıypalarí
 77. Investiciyalıq xizmet hám kárxana ushın onıń zárúrligi
 78. Nominal hám real investiciyalar
 79. Investiciyalıq joybarlar hám olardı tayarlaw
 80. Kárxanalarda investiciyalardıń tiykargı derekleri
 81. Kárxanalarda investiciyalardıń ishki derekleri
 82. Kárxanalarda investiciyalardıń sırtqı derekleri
 83. Investiciyalardan paydalanıwdıń tiykargı baǵdarlarí
 84. Investiciyalıq ortalıq hám investiciyalıq tartımlılıq
 85. Kárxanalardıń investiciyalıq siyasatı
 86. Energetika tarawında ámelge asırılıp atırǵan investiciyalıq joybarlar
 87. Kárxanalardıń innovaciyalıq xızmeti
 88. Innovaciyalıq process hám onıń strukturalıq elementleri
 89. Innovaciyalıq processtıń maqseti hám basqışlarí
 90. Kárxana xızmetin basqarıwdıń zárúrligi hám áhmiyeti

91. Basqarıwdıń maqseti hám wazıypaları. SMART ólshemleri
92. Basqarıwdıń funkciyaları
93. Basqarıw usılları: shılkemlestiriwshilik-hákimshilik, ekonomikalıq, social-ruwxıy
94. Basqarıw qararları hám olardı qabıl etiw
95. Motivaciya strategiyaları
96. Basqariwshılıq usılları: avtoritar, liberal, demokratiyalıq
97. Basqarıwda wazıypalardı bólistiriw hám wákilliklerdi uzatıw
98. Basqariwda jobalastiriwdıń áhmiyeti
99. Basqariwda shólkemlestiriwdıń áhmiyeti
100. Basqariwda motivaciyanıń áhmiyeti